



アットストリームコンサルティング株式会社 (@SC) のサービス

Atstream Consulting Corporation

@SC では、環境変化への対応、経営と業務の改革、新技術によるビジネス変革という3つの特徴を持つアプローチを融合させたコンサルティングを提供しています。

@SCのサービス領域

Strategy & Planning

戦略の検討と中長期の計画立案

社会・業界・顧客・市場などの事業環境の変化を主軸に、戦略の立案や中長期的な計画の立案および実行を支援します。

- 事業戦略の立案、新規事業戦略の立案
- 事業構造改革計画の策定
- 中期計画、収益改善計画の策定
- CX(カスタマーエクスペリエンス)・顧客接点改革の支援
- サステナビリティ経営推進支援

Management & Operation

経営管理と業務プロセスの改革

経営管理や業務プロセス、制度やルール等のあるべき姿に照らした自社の経営課題を主軸に、改革構想と実行計画の策定と実行を支援します。

- 管理会計制度改革の支援
- 原価計算方式、原価管理制度の改革の支援
- 需給管理とSCM再構築の構想と計画の立案
- 業務標準化・業務改革の構想立案、実行支援

Business System Transformation

事業を支える仕組みの改革、DXの実現

社会を変革する新技術 (ICT) の活用など、技術適用を主軸に、事業を支える仕組みの再構築の構想立案・計画策定・導入を支援します。

- IT戦略、ITシステム化構想の立案
- 基幹システム導入プロジェクトのPMO支援
- 経営管理のデジタルシフトによるマネジメント改革支援
- DX(デジタルトランスフォーメーション)アクセラレーション
- データドリブン経営実現のためのデータマネジメントの構築

ビジネス・リーダー Business Leaders

Management Leaders



渡邊 亘 (Wataru Watanabe)
代表取締役社長 President
グローバル経営管理改革の構想・計画・実行支援、
基幹系業務の改革、ERP導入の構想・計画
Cloudシステム導入支援



安達 悟志 (Satoshi Adachi)
代表取締役会長 CEO



松永 博樹 (Hiroki Matsunaga)
取締役 Senior Managing Director
管理会計、KPIマネジメント
経営管理改革、事業戦略立案、BPR構想立案



新宮 康平 (Kohei Shingu)
取締役 Senior Managing Director
業務改革構想立案、ERPシステムの構想・計画・導入
SCM、CRMシステム導入支援

Operating & Service Leaders



伊藤 学 (Manabu Ito)
執行役員 Managing Director
業務改革構想立案
ERPシステムの構想・計画、最新ICT適用の構想・計画



西村 直 (Sunao Nishimura)
執行役員 Managing Director
経営管理改革、管理会計、BIシステム導入
Cloudシステム導入支援



杉本 哲司 (Tetsuji Sugimoto)
執行役員 Managing Director
SCM改革、BPR構想・計画・推進、
ERP導入の構想・計画、経営管理改革



北山 雄介 (Yusuke Kitayama)
執行役員 Managing Director
事業構造改革、業務改革構想立案、DX戦略、
顧客接点戦略立案、システム化構想・計画、KPIマネジメント



内山 正悟 (Shogo Uchiyama)
Principal
公認会計士
財務・管理会計、原価管理、業務改革構想立案

主なサービスメニュー

コンサルティング事例

Strategy & Planning

事業戦略の再構築・新規事業戦略の立案

- ① 中長期事業戦略の立案支援コンサルティング
- ② 急激な環境変化に対応する戦略再構築
- ③ サブスクリプション型ビジネスモデル構築支援

- ・海外新市場攻略の事業戦略立案
- ・サービス新事業モデルと戦略立案および中期計画の策定
- ・CASE、EV時代に備える新規事業機会探索、長期戦略の立案
- ・技術シーズに基づく、新機軸製品事業戦略、技術戦略の立案
- ・新市場攻略のためのアライアンス戦略、M&A戦略の立案

事業構造改革・中期計画・収益改善計画

- ① 特定事業の事業構造改革プランの立案
- ② コーポレートによる事業ポートフォリオの見直し
- ③ M&A戦略の立案

- ・海外事業の構造改革・中期計画・収益改善計画の策定
- ・グローバル戦略、海外市場参入戦略、海外アライアンス戦略の立案
- ・国内流通事業再編に向けた戦略の立案
- ・生産・物流構造改革、生産拠点戦略の立案、実行支援
- ・M&A後の経営管理制度・業績管理制度・情報システムの設計/計画

CX(カスタマーエクスペリエンス)・顧客接点改革の支援

- ① 顧客接点改革構想の立案
- ② 顧客接点情報活用によるセールス&サービス改革
- ③ AI活用によるセールス&サービスの付加価値向上

- ・海外・顧客接点戦略構想策定、CRM改革の基本構想の立案
- ・CRMシステム、営業支援システムの構想立案・導入支援
- ・営業組織改編と営業管理の仕組みの再構築支援
- ・グローバル規模のマーケティングプロセス改革の構想策定
- ・AI活用によるセールス&サービスプロセス高度化の構想策定

サステナビリティ経営推進支援

- ① サステナビリティ経営定着化支援
- ② 製品別CO2排出量算定・分析支援
- ③ ESG関連外部認証取得支援

- ・ESG経営導入のための経営層向けセミナー
- ・ESG経営定着化のための施策検討支援
- ・従業員エンゲージメント強化施策推進支援
- ・環境マネジメントシステムによる環境経営推進支援
- ・ESG要素を組み込んだ中期経営計画策定支援

管理会計制度・原価管理制度の改革

- ① グループ経営(統括構造と管理制度)の再構築
- ② 経営管理のプロセスと仕組みの構築
- ③ 原価情報の採算管理への活用の仕組み構築

- ・グローバル3軸での連結収益管理、KPI及びシステムの構築支援
- ・ROIを核とした連結予算管理・及びシステムの構築支援
- ・連結管理会計のためのグローバルコード統合及びシステム構築支援
- ・ロット別原価管理制度、製品別採算管理の高度化による利益改善
- ・RFQに対応するためのグローバル原価情報の見える化

需給管理とSCM再構築の構想と計画立案

- ① SCM改革のロードマップの策定
- ② レジリエント・サプライチェーンの構想と設計
- ③ 需給情報を核としたサプライチェーンのPDCA設計

- ・需給管理プロセス再構築の基本構想策定、新業務体制定着化
- ・製販間の在庫KPIを活用したPSI見える化、在庫削減
- ・グローバルSCM体制の構想(生産拠点再配置、需給体制構築)策定
- ・グローバル/グループの会社間のPSI 情報および金額情報の見える化
- ・SCMプロセスを含むグループ全社基幹システム再構築のグランドデザイン

業務標準化・業務改革の構想立案と推進支援

- ① 業務標準化の構想立案・推進
- ② 業務プロセス改革・生産性向上改革
- ③ 働き方改革の構想立案、改革実行支援

- ・業務標準化による生産性向上の改革構想立案、推進支援
- ・業務標準化を核とした業務改革構想の策定
- ・組織統合後の設計開発業務の統一、業務運営標準の設計
- ・営業業務の改革、仕組み構築と定着化の支援
- ・働き方改革の構想立案、テレワーク化への変革支援

IT戦略・ITシステム化の構想立案

- ① 経営戦略に基づく基幹システム再構築の構想立案
- ② 長期ITビジョンに基づくITマネジメント改革
- ③ 情報システム関連組織の再編計画の策定

- ・基幹システム(ERP)再構築の計画立案、構想策定支援
- ・生産管理システム・製造実行システムの再構築支援
- ・製品・部品・部品表情報グローバル統合の基本構想策定
- ・クラウド時代や新IT時代に即したグローバルITマネジメント方針の策定
- ・M&Aやグループ再編に伴う情報システム関連組織の機能設計

基幹システム導入プロジェクトのPMO支援

- ① 業務改革や周辺システム対応も含む全体PMO
- ② クライアントとシステムベンダーと三位一体型のPMO
- ③ エンドユーザー支援型での要件定義~改革マネジメント

- 【フェーズ】構想、計画、要件定義、開発、導入
- 【業務領域】会計、販売、生産、SCM
- 【ソリューション】Oracle、SAP、IFS、Dynamics、MCframe、他
- 【業種】自動車、自動車部品、食品、飲料、機械、精密機器
電子部品、産業機器、住設・住宅、流通サービス業、他

経営管理のデジタルシフトによるマネジメントスタイル
変革の制度と仕組み(システム)の構築

- ① 管理会計・FP&A強化によるマネジメント改革
- ② 現場と経営をつなぐ統合的KPIマネジメント

- ・グローバル予算管理、経営指標の見える化、経営会議改革
- ・投下資本制度の導入、設備投資予算管理
- ・案件別・部署別の予算管理、プロジェクト別採算管理
- ・中期売上予測、収益シミュレーションの仕組み構築
- ・財務KPI、非財務KPI、戦略KPI、プロセスKPIの設計と見える化

DX(デジタルトランスフォーメーション)アクセラレーション

- ① 全社DX構想(コンセプト化、施策ポートフォリオ等)及び推進組織設計
- ② DX戦略構想と連動させた変革施策、システム再構築構想の推進
- ③ 組織におけるDX成熟度アセスメントと人材スキル強化構想立案

- ・全社DXの戦略構想及び組織機能構想立案
- ・デジタルによる変革デザイン策定、ビジネスモデル仮説立案
- ・DX企画組織運営により企画、施策高度化
- ・戦略に適合したDXプロジェクト推進
- ・DX成熟度アセスメント及びスキルトレーニング

データドリブン経営のためのデータマネジメントの構築

- ① データを最大活用するデータマネジメントの構想策定
- ② グローバルでのデータ品質向上の取り組み推進支援
- ③ グローバル・データガバナンス確立の計画と実行支援

- ・グローバル予算管理、経営指標(KPI)の見える化
- ・期末着地、中期計画予測シミュレーション
- ・連結経営のためのグローバル/グループでのコード統合
- ・マスター・データ・マネジメントのプロセスと仕組みの構築支援
- ・管理会計制度改革のためのデータモデリング

Management & Operation

Business System Transformation